UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

# Plan de Trabajo FCA 2023-2027

**Dr. Ismael Plascencia López**

**Septiembre de 2023**

# I. INTRODUCCIÓN

"If you don´t know where you`re going, you might not get there."
**-Yogi Berra**

La FCA es una Unidad Académica (UA) que trabaja de forma colaborativa para cumplir con los retos y desafíos planteados en el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027. El aspecto más importante para destacar es el cambio cultural para que la gran mayoría de la planta docente, administrativa y de servicios este alineada al logro de objetivos. La estructura organizacional se caracteriza por ser una estructura más horizontal que vertical por lo que la gran mayoría contribuye en la toma de decisiones[1]. Esto nos permite seguir trabajando en la misión FCA que se estableció en 2019:

> "Formar profesionistas emprendedores y competentes en las áreas de negocios, con el conocimiento, los valores, las actitudes y las habilidades cognitivas, sociales, emocionales y digitales esenciales para participar en la cuarta revolución industrial"

Para lograr la Visión:

> "Formar profesionistas emprendedores y competentes en las áreas de negocios, con el conocimiento, los valores, las actitudes y las habilidades cognitivas, sociales, emocionales y digitales esenciales para participar en la cuarta revolución industrial"

Y que esta alineada al PDI 2023-2027. La ventaja de un cuerpo colegiado como el que se ha organizado en la FCA a través de un organigrama más horizontal es que permite la participación de diversas voces y perspectivas, lo que lleva a decisiones más equitativas y representativas, aunque no está exento a los desafíos relacionados con la toma de decisiones y la coordinación entre los miembros.

# II. METODOLOGÍA

Para la elaboración del plan de trabajo se revisaron las páginas oficiales de la UABC para obtener las estadísticas oficiales de la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar, se analizó el **PDI 2023-2027**, tanto la versión extensa, como el resumen ejecutivo y se hizo un corte preliminar a la encuesta de **Egresados FCA 2023** para inferir que podemos hacer para mejorar su desempeño en el mercado laboral.

[1] Organigrama FCA: https://fca-tij.odoo.com/document/share/646/92e5da49-25da-48b4-9598-251e16cbefb8

# III. DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (FCA)

## a. Cuerpos Colegiados de la FCA

Uno de los aspectos más relevantes para lograr resultados es que los profesores de tiempo completo (PTCs) tengan clara la distribución de las actividades sustantivas: Docencia, Gestión e Investigación las cuales se distribuyen dependiendo de los perfiles e intereses varía la distribución dentro de los rangos de la pirámide de la figura 1.

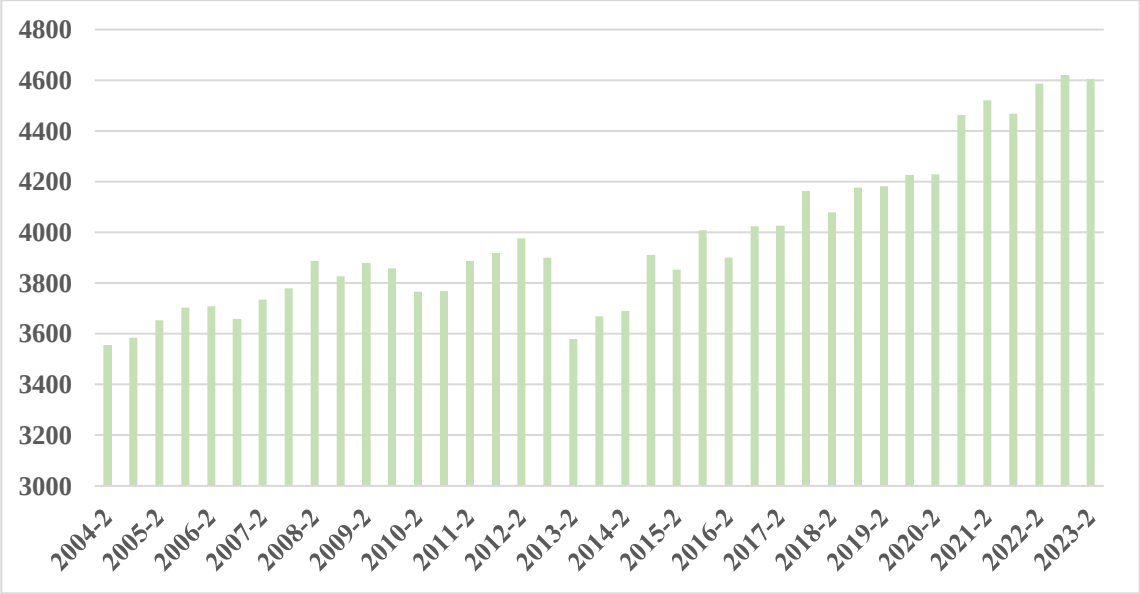
**Figura 1. Distribución de las Actividades Sustantivas de un PTC en FCA**

## b. Formación Profesional de los Estudiantes de la FCA

Uno de los principales logros de la gestión 2019-2023 es el incremento en la cobertura en donde pasamos de aceptar 600 estudiantes de nuevo ingreso a 660 y esto se va acumulando por semestre y se ve reflejado en la siguiente gráfica. El incremento acumulado del periodo 2019-2 a 2023-2 fue de 9 por ciento o 2.25 por ciento anual (gráfica 1).

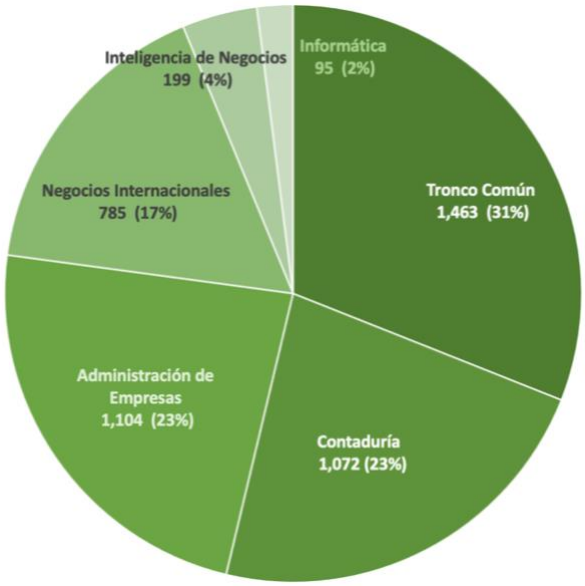
En la gráfica 2 se describe la distribución entre las licenciaturas, los alumnos de la nueva licenciatura ya están en quinto semestre y la matricula seguirá incrementando. A los 4,606 alumnos del campus Tijuana sumamos los alumnos de la Unidad Playas de Rosarito que tienen que ver con las áreas de la FCA para alcanzar 4,743 alumnos (Ver gráfica 2).

**Gráfica 1. Crecimiento de la población estudiantil en la FCA, 2004-2023**




Fuente: http://cgsege.uabc.mx/web/cgsege/estadisticas

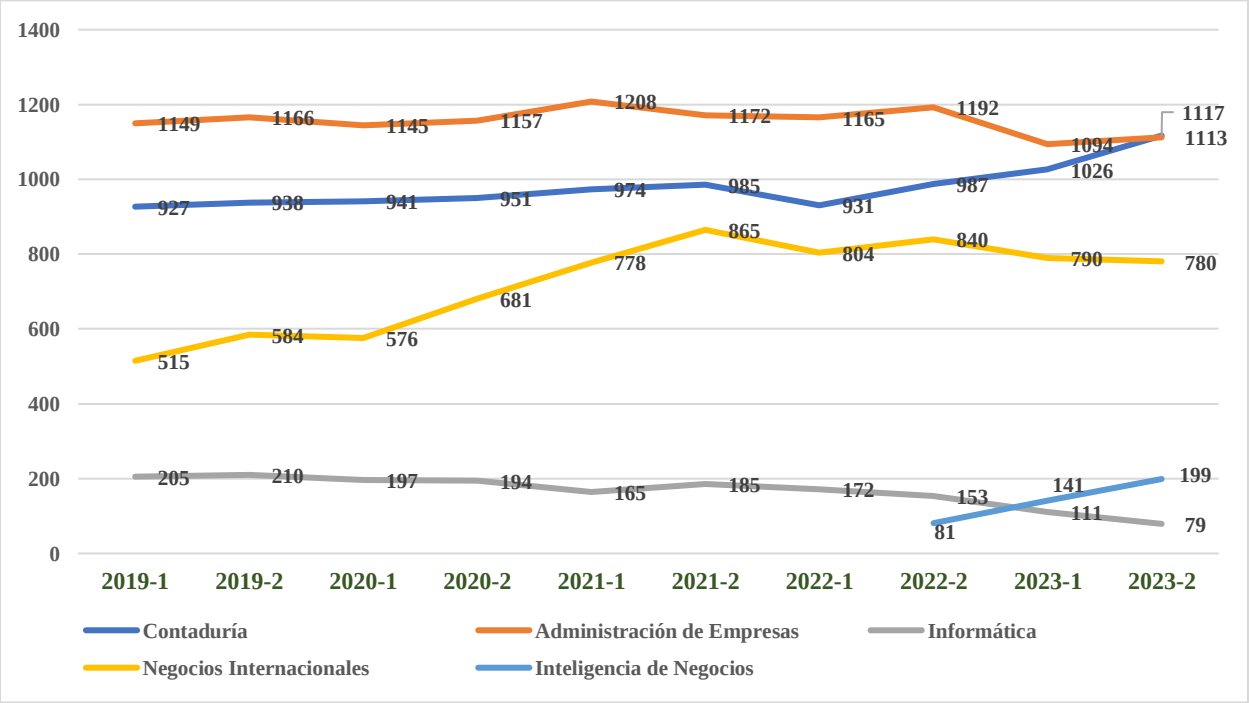
**Gráfica 2. Distribución de estudiantes por programa educativo en FCA y Unidad Playas de Rosarito, 2023**




Fuente: http://cgsege.uabc.mx/web/cgsege/estadisticas

En la gráfica 3 se muestra el comportamiento en la matrícula de cada programa a partir de tercer semestre, se puede apreciar el gran salto de matrícula en negocios internacionales derivado de que se introdujo dos semestres de inglés en tronco común, dando oportunidad a más estudiantes a entrar en la licenciatura que quedaban marginados anteriormente.

**Gráfica 3. Evolución de matrícula por programa educativo a partir de tercer semestre en FCA, 2019-2023**

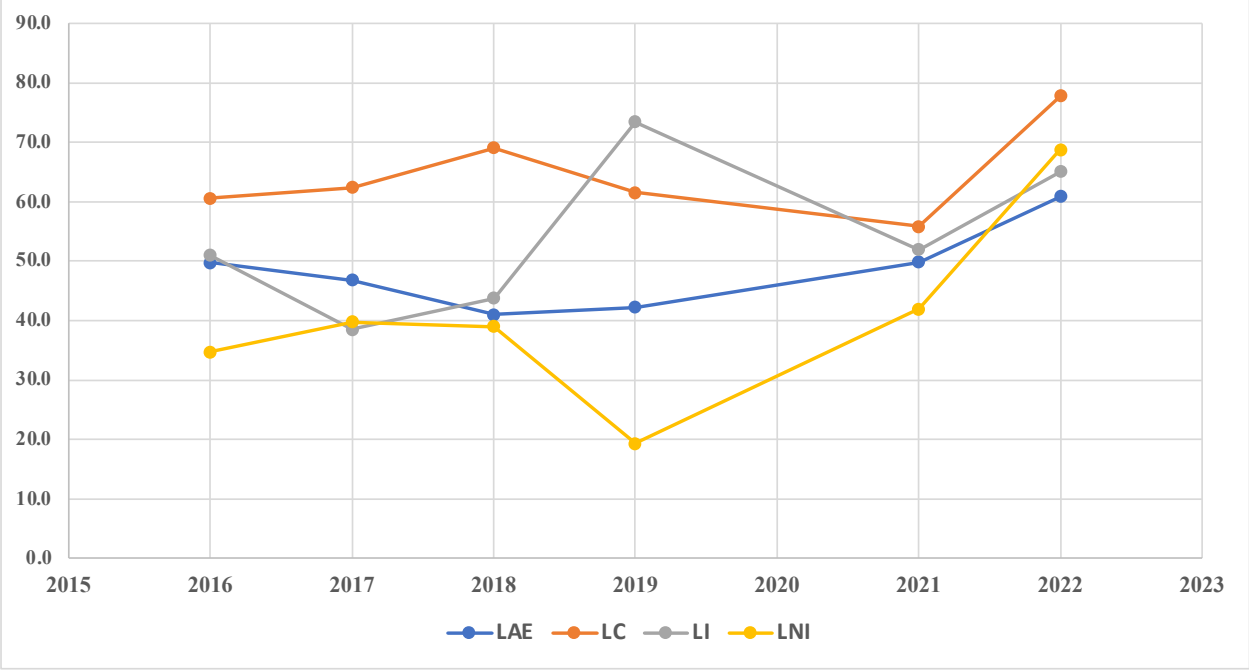



Fuente: http://cgsege.uabc.mx/web/cgsege/estadisticas

Para cumplir con la acreditación internacional de ACBSP lograda en 2020, se han implementado una gran cantidad de estrategias que contribuyan a una formación integral de los estudiantes como el mejoramiento del aprendizaje del idioma inglés, la participación en actividades deportivas, ambientales y culturales.

Derivado de las estrategias implementadas para mejorar el desempeño de nuestros estudiantes en el Examen General de Egreso, en 2022 se logra por primera vez que por lo menos el 60 por ciento de los estudiantes tenga resultados satisfactorios y sobresalientes como se puede apreciar en la gráfica 4. Los egresados de administración logran pasar el 61 por ciento, los egresados de informática el 65 por ciento, los egresados de negocios internacionales el 69 por ciento y los egresados de contaduría el 78 por ciento (En 2020 no se aplicó por la pandemia y los resultados de 2023-1 todavía no están disponibles).

**Gráfica 4. Evolución en el resultado EGEL-Ceneval, 2016-2022**



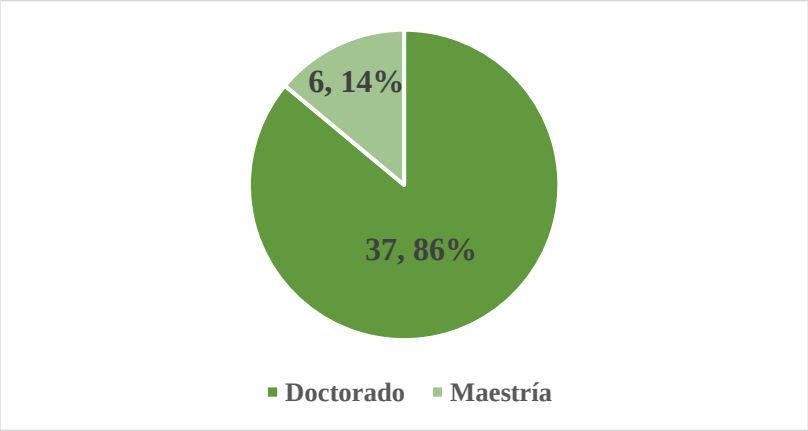

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de Ceneval.

### c. Nivel de Desarrollo de la Planta Académica de la FCA

i) **Profesores de Tiempo Completo (PTCs).** El total de PTCs es de 43 miembros, 24 mujeres (56%) y 19 hombres (44%). Una PTC está de comisión, una PTC está gozando de permiso por maternidad y una más en su año sabático. Lo que deja a 40 PTCs activos para atender las actividades de la FCA. De los 43 PTCs, 37 tienen doctorado (86%) y 6 tienen maestría (14%); 32 tienen perfil PRODEP (74.4%) y 21 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores.

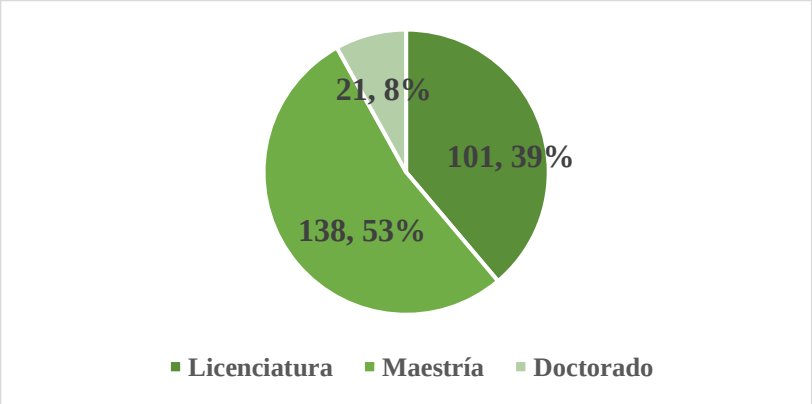
ii) **Profesores de Asignatura (PAs).** Se tiene un total de 260 profesores de asignatura, 115 mujeres (43.2%) y 151 hombres (56.8%). Seis PAs tiene perfil PRODEP y 3 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores. De los 260 PAs 101 tienen estudios de licenciatura (39%), 138 maestría (53%) y 21 doctorado 8%).

**Gráfica 5. Distribución de PTCs por nivel académico, FCA 2023 (n= 43)**




Fuente: Cuarto Informe de Actividades FCA, 2023.

**Gráfica 6. Distribución de Profesores de Asignatura por nivel académico, FCA 2023 (n= 260)**




Fuente: Cuarto Informe de Actividades FCA, 2023.

Además, se tiene el apoyo de 6 técnicos académicos y 6 Analistas, 11 con nivel de maestría y uno con nivel de ingeniería. Así como el apoyo de seis secretarios (5 mujeres y un hombre).

### d. Investigación y Desarrollo en la FCA

Uno de los aspectos más importantes a destacar en la FCA es que se terminó con la creencia organizacional de que los docentes de las áreas contables administrativas no investigan. En este sentido se dio un cambio cultural en donde existe una mayor participación y compromiso de nuestros profesores por el desarrollo de las actividades de investigación. La creación de los centros

de investigación FCA (Figura 2) de manera emblemática contribuyó a dar un marco de referencia y alinear las actividades de investigación y como resultado explica en gran medida el crecimiento de la producción (Cuadros 1 y 2)

**Figura 2. Logos de los Centros de Investigación de la FCA**

Fuente: https://fca-tij.odoo.com/investigacion

**Cuadro 1. Producción Científica FCA, 2019-2023**

| Producto | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Artículos científicos | 13 | 17 | 41 | 22 | 25 |
| Libros especializados | 5 | 2 | 0 | 1 | 2 |
| Capítulos de libro | 7 | 6 | 1 | 12 | 11 |
| Articulos de divulgación | 2 | 2 | 0 | 7 | 5 |
| **Total** | **27** | **27** | **42** | **42** | **43** |

Fuente: Cuarto Informe de Actividades FCA, 2023.

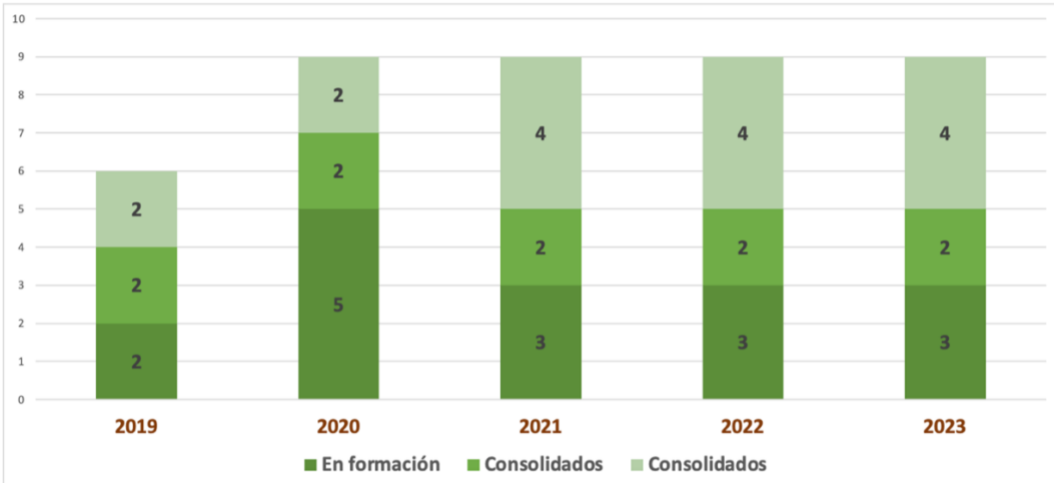
Esta productividad se ve reflejada en el incremento de cuerpos académicos y de profesores que ingresaron al Sistema Nacional de Investigadores de CONAHCYT. La FCA pasó de 6 Cuerpos Académicos (CAs) en 2019 a 9 en 2023 y de 2 CAs Consolidados a 4 CAs consolidados (Gráfica 6). El resultado más sobresaliente fue el crecimiento de PTCs en el SIN, pasando de 9 (2 Nivel 1 y 7 candidatos) a 22 (19 nivel 1 y 3 candidatos). Durante la presente gestión se asignó y capacitó una persona responsable para impulsar la Propiedad Intelectual lo que se ve reflejado en el cuadro 2 a través del incremento de la producción por parte del claustro de profesores-investigadores.

**Cuadro 2. Producción Tecnológica FCA, 2019-2023**

| Productos | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Solicitud de Patentes | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Patentes Otorgadas | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 |
| Obras Literarias | 0 | 0 | 1 | 3 | 7 |
| Programas de Computo | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| Bases de Datos | 0 | 0 | 1 | 6 | 1 |
| Dibujos | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| **Total** | **1** | **1** | **6** | **14** | **14** |

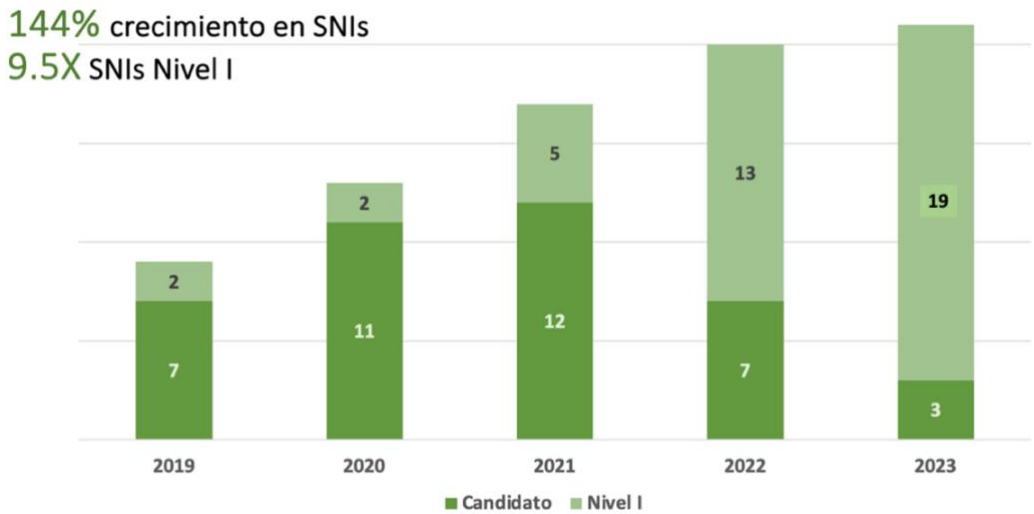
Fuente: Cuarto Informe de Actividades FCA, 2023.

**Gráfica 7. Habilitación de Cuerpos Académicos FCA, 2019-2023**




Fuente: Cuarto Informe de Actividades FCA, 2023.

**Gráfica 8. Profesores FCA reconocidos por el SNI de CONAHCYT, 2023**




Fuente: Cuarto Informe de Actividades FCA, 2023.

### e. Actividades de Extensión desarrolladas por la Comunidad de la FCA

La creación de las Unidades de Investigación de la FCA como son: el "Centro de Estudios China-BC", el "Centro de Estudios de la Complejidad" y el "Centro de Bioeconomía de Baja California han contribuido a incrementar la calidad de las actividades investigación, así como las de vinculación y articulación. Por ejemplo, la cónsul de China en Tijuana Yu Yue, ha visitado en tres ocasiones la FCA y profesores investigadores han tenido platicas en el consulado. Como actividades de extensión por parte del Centro de Bioeconomía se han plantado más de 540 árboles en la Universidad y en algunas zonas de la ciudad a través de campañas de forestación. Se creo la Bolsa de Trabajo específica para FCA que no existía y se pasó de 68 empresas participantes en 2021 a 236 en 2023 y de 91 vacantes ofrecidas a nuestros estudiantes y egresados en 2021 a 293 vacantes en lo que va de 2023. Se firmo convenio con la firma internacional de KPMG México que es una de las *Big Four*[2] a nivel mundial en servicios de alta dirección, contables, de auditoría y comercio exterior para actualizar planes y programas de posgrado con presencia en más de 120 países. Después de la pandemia donde las actividades de vinculación se detuvieron, Se firmaron nueve convenios con empresas y organismos en 2022 y diez en lo que va de 2023, la mayoría de ellos interesados en trabajar en la formación dual de nuestros estudiantes (formación por proyectos específicos) con la idea de que el último semestre, los estudiantes participantes estén en la empresa en lugar de un salón de clase.

### f. Cumplimiento del Plan de Desarrollo 2019-2023

Es muy importante destacar las principales propuestas que se establecieron en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) 2019-2023 y la propuesta del **Plan para la Dirección** que la Junta de Gobierno de la UABC consideró como innovadora y dio su voto de confianza en Noviembre de 2019. En el Plan se establecieron las siguientes propuestas concretas con el objetivo de impactar de forma directa en el desempeño docente y estudiantil:

1. **Actualización de Planes de Estudio.** Si bien puede argumentarse que la actualización de planes de estudio depende de la iniciativa de la administración central al ser programas a

[2] Las Big Four internacionales son: KPMG, Deloitte, PWC y EY.

nivel DES (Dependencia de Educación Superior), el liderazgo de la Unidad Académica (UA) resulta fundamental para que los tiempos se cumplan y la actualización sea pertinente con el entorno. Se logró la actualización de los cuatro programas educativos. **Cumplimiento 100 por ciento.**

2. **Propuesta para la Creación de la Nueva Licenciatura: "Inteligencia de Negocios".** La licenciatura fue creada, los estudiantes de la primera generación ya se encuentran en cuarto semestre. A diferencia de lo que ocurre en otras UA, en la FCA se ha dado un acompañamiento de desarrollo vocacional, información, y labor de convencimiento para dar a conocer las nuevas bondades del programa, ya que se tiene que trabajar fuertemente las inercias en donde el 50 por ciento de los estudiantes se encuentra en sólo 10 carreras a nivel nacional y estatal. **Cumplimiento 100 por ciento.**

3. **Inglés para todos.** Una de las principales funciones de la educación superior es mejorar las oportunidades de la población y es una de las formas más efectivas a través de las cuales se promueve la movilidad económica y social. La UABC debe tratar de proporcionar terreno parejo para todos sin importar sus antecedentes. En el diagnóstico de egresados de la FCA que se hizo a través de un cuestionario a más de 500 egresados se pudo medir que la diferencia salarial entre una persona egresada bilingüe y no bilingüe era de 38 por ciento sin importar la licenciatura. Al controlar por licenciatura los egresados de "Negocios Internacionales" eran los que más ganaban en el mercado laboral en comparación con los administradores de empresas, contadores e informáticos, porque eran los que llevaban una mayor cantidad de materias en inglés en su formación.

   Para entrar a "negocios Internacionales" se aplica un examen diagnóstico de inglés y los que entran al programa son en su mayoría los que vienen de preparatorias privadas, mientras que en su minoría son de preparatoria públicas. Es por ello por lo que en la actualización, en los planes de estudio se introdujeron cursos obligatorios de inglés en tronco común para ayudar a los que venían en desventaja y con ellos incrementar el acceso y el número de estudiantes a la licenciatura en Negocios Internacionales. **Cumplimiento 100 por ciento.**

4. **Impulso al Emprendimiento de Base Tecnológica.** Sobra decir la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social de un país, una región y una localidad. Este fue uno de los proyectos que más fue afectado por la pandemia. Se destacan entre los principales cambios, el reformular la materia de emprendedores e innovar con programas complementarios. Se introdujo el Demo Day a partir de 2022, en donde los equipos de emprendedores con los mejores proyectos de acuerdo con un concurso con jueces tienen la oportunidad de hacer un pitch a inversionistas de verdad. Sin embargo, el proyecto más importante de esta propuesta es el trabajo que se está llevando a cabo en coordinación con la Dra. Yessica Espinoza de "Formación Profesional" y la Dra. Patricia Avitia del CIAD (Centro de Investigación para el Aprendizaje Digital) para la creación de un nuevo programa: **Licenciatura en Emprendimiento e Innovación** con el objetivo de lanzarse en 2024-2. Esta licenciatura es un programa piloto que será 100 por ciento digital asincrónica, con una duración de tres años y para un segmento de mercado de 23 años o más que está trabajando y necesita esquemas distintos al modelo tradicional. **Cumplimiento 80 por ciento.**

5. **Fortalecer y Promover un mayor alcance de los estudios de Posgrado.** Para lograr el crecimiento de los estudiantes en nuestros programas de posgrado se dieron de alta dos nuevos programas, la especialidad en "Fiscal" y la maestría en "Inteligencia Financiera". Tenemos además cuatro programas en el tintero: la especialidad y maestría en "Negocios Internacionales"; el doctorado en "Analítica de Negocios" y la especialidad en "Marketing Digital". En el Plan de Desarrollo se puso como meta crecer la matrícula en 10 por ciento anual Promedio. En 2019 se contaba con 84 estudiantes y para 2023 tenemos 108, un crecimiento de 25.6 por ciento en el periodo o de 6.4 por ciento promedio anual. Es importante señalar que dos de nuestros programas no dependen de las becas de CONACYT y con la pandemia se cayó la matrícula, posteriormente se recuperó, pero esto hizo que no cumpliéramos con el indicador. Actualmente y derivado de las nuevas políticas del CONAHCYT se trabaja en un replanteamiento de la estrategia de posgrado. **Cumplimiento 64 por ciento.**

6. **Creación del Centro de Estudios China-Baja California.** Se creo la unidad de Estudios China- Baja California, con un responsable, se creó un cuerpo académico para atender esa temática y actualmente 3 PTCs de la facultad dedican sus horas de investigación a este importante proyecto. Se publicó un libro, varios artículos y un boletín semanal de las noticias más relevantes que ya va en su edición 130. Se tuvo la visita de la cónsul de China y del Rector en el consulado de la República Popular de China en Tijuana para estrechar lazos. Se buscará la manera de formalizar todo el trabajo que se viene realizando en el marco institucional que mejor convenga: Centro, instituto, unidad, "no importa el gato, siempre y cuando atrape ratones" decía Deng Xioping líder de la República Popular de China[3]. **Cumplimiento 90 por ciento.**

7. **Creación del Centro de Estudios de la Complejidad.** Al igual que el proyecto anterior, se reconoce al enfoque y las teorías de la complejidad un potencial para ver de forma más estratégica, los problemas a los que nos enfrentamos. La Unidad de la complejidad tiene un responsable, y por lo menos 7 PTCs participan con horas de investigación. Se han firmado convenios con otras universidades de América Latina, se han publicado revistas de forma conjunta, artículos científicos y se han realizado actividades como seminarios y coloquios nacionales e internacionales. **Cumplimiento 90 por ciento.**

8. **Sistema de Indicadores para la Productividad Académica.** Este es el proyecto de los 10 de mayor atraso debido a la pandemia y el cambio de prioridades. A principios de 2023 se retomó con dos PTCs, que se están dedicando al desarrollo de una plataforma que mida la productividad de los docentes, pero además el desempeño de los alumnos a través de las tutorías. Parte de los indicadores que debe impactar es el crecimiento de Cuerpos Académicos, así como el número de docentes reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores (SNIs). **Cumplimiento 60 por ciento.**

9. **Programa de Huertos Urbanos FCA.** Este es uno de los proyectos más emblemáticos de la FCA. El objetivo es hacer conciencia a nuestras y nuestros estudiantes sobre la

[3] Cuando le preguntaron que estaba aplicando en China, el comunismo o capitalismo, ante la apertura de los mercados y el reconocimiento de la libre empresa, con fuerte intervención del gobierno.

sustentabilidad y la importancia de la educación ecológica, además del desarrollo de habilidades blandas como el trabajo en equipo, la cooperación, la resolución de problemas, entre otras. Está a cargo de un PTC u una persona de asignatura. Participan PTCs de la FCA, así como de otras facultades como la de Economía y Relaciones Internacionales; y la Facultad de Deportes. Al igual que muchos proyectos anteriores fue afectado por la pandemia. A la fecha se han llevado a cabo 26 campañas de forestación, se han plantado más de 540 arboles han participado más de 500 prestadores de servicio social de 5 facultades de la UABC campus Tijuana, Unidad Playas de Rosarito y Valle de las Palmas, se han recibido como donación más de 560 árboles y 8 kilogramos de semillas de frutas y hortalizas para incubar en el huerto y trasplantar posteriormente. **Cumplimiento 100 por ciento.**

10. **Habilitación de la Planta Docente.** Este apartado ya fue descrito en puntos anteriores por lo que se omite aquí. Los proyectos que se agregaron, que ya están en marcha y que no estaban en el Plan Original, algunos como medio para alcanzar los fines anteriores y otros como fin en sí mismos son:
    - **Impulso al Desarrollo de Habilidades Socioemocionales en Tronco Común**
    - **Especialidad en Fiscal**
    - **Maestría en "Inteligencia Financiera"**
    - **Especialidad y Maestría en "Negocios Internacionales" (en proceso)**
    - **Especialidad y Maestría en "Marketing Digital" (en proceso)**
    - **Licenciatura 100 % virtual en "Emprendimiento e Innovación" (en proceso)**
    - **El Instituto de Innovación y Emprendimiento**
    - **El Centro de Bioeconomía de Baja California**
    - **Atención Psicológica a los estudiantes de la FCA**

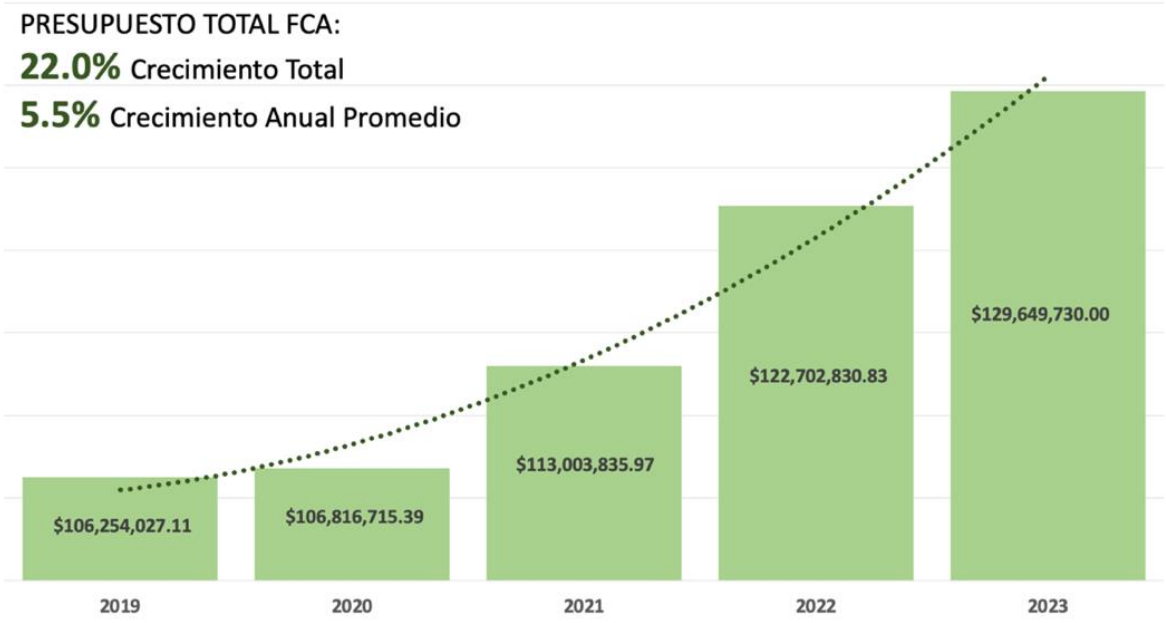
## g. Ejercicio Presupuestal y Criterios de Asignación de la FCA

Se gestionó para que el presupuesto de la FCA fuera creciendo como se muestra en la gráfica 9. Del total del Presupuesto de 2019 a 2023[4], alrededor del 90 por ciento lo representa la nómina y el 10 por ciento el restante es el presupuesto operativo para el funcionamiento de la facultad

[4] En 2023 incluye el presupuesto proporcional adicional asignado para la reparación del edificio de posgrado de la FCA que está en proceso.

(gráfica 10). De aquí se desprende que para un(a) director(a), lo más importante es la gestión del talento humano.

**Gráfica 9. Presupuesto Total de la FCA, 2019-2023**




Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 3 se puede apreciar la eficiencia del presupuesto ejercido fue mejorando año con año y la estimación es que para el 2023 se alcance un 91.4 por ciento, desde un 67 por ciento en 2020, año de la pandemia.

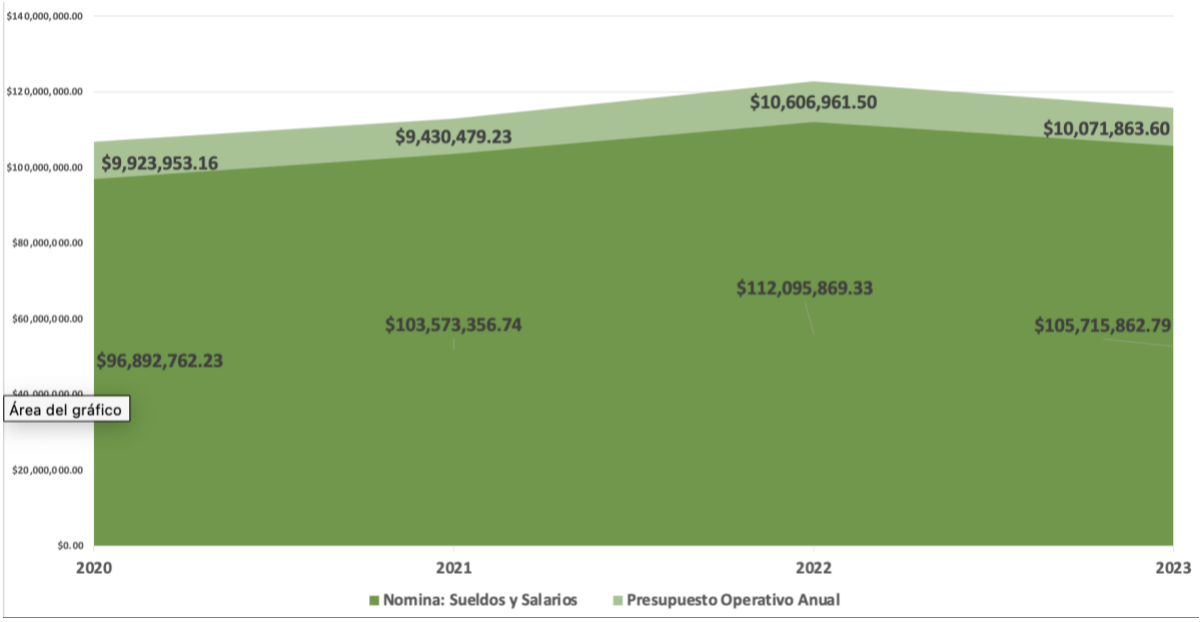
**Cuadro 3. Ejercicio presupuestal FCA, 2020-2023.**

| Rubro | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|
| ***Presupuesto Operativo Anual*** | $ 9,923,953.00 | $ 9,430,479.23 | $ 11,191,031.98 | $ 9,978,362.87 |
| ***Provision*** | $ - | $ 3,283,115.00 | $ 1,355,292.02 | $ 2,163,848.90 |
| ***Total*** | $ 9,923,953.00 | $ 12,713,594.23 | $ 12,546,324.00 | $ 12,142,211.77 |
| ***Ejercido (programado)*** | $ 6,640,838.00 | $ 10,175,830.69 | $ 10,606,961.50 | $ 11,092,210.30 |
| ***Diferencia*** | **$ 3,283,115.00** | **$ 2,537,763.54** | **$ 1,939,362.50** | **$ 1,050,001.47** |
| ***Eficiencia en el Presupuesto Ejercido*** | **67.0%** | **80.0%** | **85.0%** | **91.4%** |

Fuente: Elaboración propia.

El presupuesto obedece a dos criterios para su asignación: el estructural que es todo el material para la operación y el coyuntural que es por ejemplo cuando se presentan eventos como la pandemia en donde se realizaron asignaciones a una nueva estrategia de "Transformación Digital" y se realizaron fuertes inversiones en hardware, software y plataformas tecnológicas como Odoo, Zoom, entre otras plataformas, así como el equipamiento de dos laboratorios de cómputo.

**Gráfica 10. Presupuesto Total Ejercido de la FCA, Enero 2019-Agosto 2023**




Fuente: Elaboración propia.

## h. Futuro de la FCA: Emprendimiento y Educación Continua

El avance que se tuvo en el periodo 2019-2023 en términos de reestructuración organizacional y afinación en los puestos de trabajo permite trabajar en los aspectos siguientes. La gran apuesta de la FCA para el siguiente periodo será en dos prioridades: "Emprendimiento" y "Educación Continua" para contribuir de manera significativa al **PDI 2023-2027**. Se seguirá reforzando el aprendizaje del idioma inglés y las habilidades socioemocionales ya que de acuerdo con resultados preliminares de la Encuesta a Egresados FCA 2023, resultan fundamentales para destacar en el mercado laboral actual.

## IV. PLAN DE TRABAJO

### 4.1 Egresados

Una Encuesta para nuestros Egresados es la herramienta más poderosa que una Universidad puede tener para tomar el pulso de lo que están haciendo y que necesidades tienen en su formación para enfrentar el mercado laboral. Es por ello por lo que en la FCA estamos aplicando la Encuesta a Egresados 2023 para contrastarla con los hallazgos de 2019 en cuanto al ingreso que perciben en el mercado laboral por programa educativo. Actualmente muchos jóvenes se están haciendo la pregunta si vale la pena invertir tiempo y dinero en hacer una licenciatura. Se realizó un corte preliminar (n= 432). Con respecto a la distribución del ingreso se comparó el ingreso de los egresados con el ingreso de los hogares de la Zona Metropolitana de Tijuana. Como se puede apreciar en el cuadro 4, nuestros egresados tienen una participación inferior en los rangos de ingreso más bajos y va subiendo la participación porcentual en los rangos de ingreso más altos.

**Cuadro 4. Distribución de Ingreso de Hogares de la Zona Metropolitana de Tijuana y Egresados FCA, Septiembre 2023**

| Clasificación Hogar | Ingreso | % de Hogares ZMT (n= 572) | % de Egresados (n= 432) |
|---|---|---|---|
| Pobres | Hasta $6 mil pesos | 14.2 | 0.9 |
| Clase media baja | De $6 mil a $10 mil pesos | 24.4 | 10.6 |
| Clase media media | De $10 mil a $20 mil pesos | 27.0 | 37.4 |
| Clase media alta | De $20 mil a $30 mil pesos | 18.1 | 24.0 |
| Clase alta | Más de $30 mil pesos | 16.3 | 27.1 |
| | | 100.00 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Confianza Ciudadana y Encuesta a Egresados FCA 2023.

En el cuadro 5 se hace una comparación entre el ingreso de los egresados a nivel nacional y los egresados de la FCA en sus respectivas licenciaturas. En 2018 la diferencia entre el ingreso nacional y de egresados FCA fue de 30.79 por ciento. Para 2023 esta diferencia se incrementa a 41.08 por ciento. Además, de comparar la diferencia en cada uno de los periodos (2018, 2023) entre egresados nacionales y locales, se comparó el crecimiento en el ingreso de 2018 a 2023 que es de 5 años y se deflactó quitando la inflación acumulada durante el periodo que de acuerdo con cifras del Banco de México fue de 26.58 por ciento. Al igual que en 2019, lo que más explica la diferencia salarial es el dominio del inglés, pero además se introdujeron preguntas relacionadas

con las habilidades socioemocionales para ver el papel que juegan en el nivel de ingreso de nuestros egresados.

**Cuadro 5. Diferencia entre ingreso promedio de egresados nacionales y egresados FCA, 2018-2023**

| Programa de Licenciatura | 2018 | | Diferencia | 2023 | | Diferencia |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nacional | FCA | (%) | Nacional | FCA | (%) |
| Contaduría | $ 13,357.00 | $ 13,806.00 | 3.36 | $ 20,446.00 | $ 29,518.00 | 44.37 |
| Administración de Empresas | $ 11,976.00 | $ 15,514.00 | 29.54 | $ 20,376.00 | $ 23,842.00 | 17.01 |
| Informática | $ 12,012.00 | $ 15,844.00 | 31.90 | $ 21,513.00 | $ 30,930.00 | 43.77 |
| Negocios Internacionales | $ 13,750.00 | $ 21,662.00 | 57.54 | $ 20,043.00 | $ 31,932.00 | 59.32 |
| **Promedio** | $ 12,773.75 | $ 16,706.50 | 30.79 | $ 20,594.50 | $ 29,055.50 | 41.08 |

Fuente: Elaboración propia con base en IMCO (2019, 2023) y Encuesta a Egresados FCA (2018, 2023).

**Cuadro 6 Diferencia entre ingreso promedio de egresados nacionales y egresados FCA, 2018-2023**

| Programa de Licenciatura | Egresados Nacional | | Incremento | Incremento | Incremento |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2023 | (%) | real (%) | real anual |
| Contaduría | $ 13,357.00 | $ 20,446.00 | 53.07 | 26.49 | 5.30 |
| Administración de Empresas | $ 11,976.00 | $ 20,376.00 | 70.14 | 43.56 | 8.71 |
| Informática | $ 12,012.00 | $ 21,513.00 | 79.10 | 52.52 | 10.50 |
| Negocios Internacionales | $ 13,750.00 | $ 20,043.00 | 45.77 | 19.19 | 3.84 |
| **Promedio** | $ 12,773.75 | $ 20,594.50 | 61.23 | 34.65 | **6.93** |
| **Programa de Licenciatura** | **Egresados FCA** | | **Incremento** | **Incremento** | **Incremento** |
| | **2018** | **2023** | **(%)** | **real (%)** | **real anual** |
| Contaduría | $ 13,806.00 | $ 29,518.00 | 113.81 | 87.23 | 17.45 |
| Administración de Empresas | $ 15,514.00 | $ 23,842.00 | 53.68 | 27.10 | 5.42 |
| Informática | $ 15,844.00 | $ 30,930.00 | 95.22 | 68.64 | 13.73 |
| Negocios Internacionales | $ 21,662.00 | $ 31,932.00 | 47.41 | 20.83 | 4.17 |
| **Promedio** | $ 16,706.50 | $ 29,055.50 | 73.92 | 47.34 | **9.47** |

Fuente: Elaboración propia con base en IMCO (2019, 2023) y Encuesta a Egresados FCA (2018, 2023).

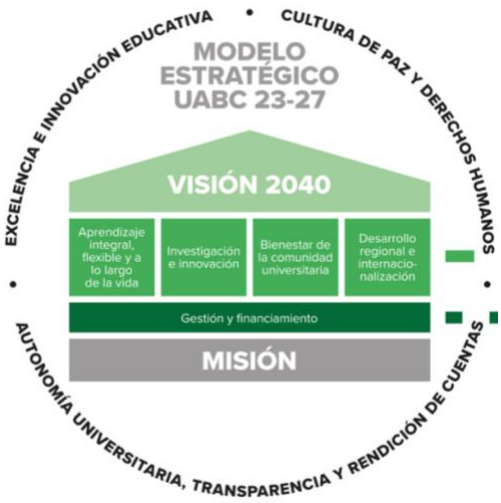
### 4.2 Tendencias y Desafíos

Derivado del V Encuentro Internacional de Rectores Universia celebrado ente 2023 en España, el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2023-2027 establece que la universidad resulta esencial en su compromiso para impulsar el “aprendizaje a lo largo de la vida”, el “emprendimiento e

innovación" y las "redes e interconexiones". Entre los asuntos más importantes que surgen se encuentra:

- Reforzar la misión de las universidades para hacer frente a los retos sociales, ambientales y económicos;
- Ampliar y flexibilizar la oferta de aprendizaje a lo largo de la vida;
- Proveer una formación integral orientada al desarrollo de conocimientos multidisciplinarios, habilidades transversales y valores;
- Cultivar competencias innovadoras y emprendedoras;
- Integrar los desafíos globales y locales en las agendas de investigación;
- Facilitar la movilidad de estudiantes y personal académico; e
- Incrementar la colaboración entre Instituciones de Educación Superior (IES) y los sectores gubernamental, empresarial y social.

Para responder a las tendencias y desafíos anteriores la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) establece en su PDI 2023-2027 el siguiente modelo estratégico:




**PRIORIDADES INSTITUCIONALES:**

**APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA**
**Objetivo:** Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.

**INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**
**Objetivo:** Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.

**BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**
**Objetivo:** Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.

**DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN**
**Objetivo:** Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental a nivel regional, nacional, transfronterizo y global para un mundo mejor.

**GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO**
**Objetivo:** Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad.

Toca a la Facultad de Contaduría y Administración desagregar el Plan de la UABC en Programas y Proyectos específicos que se describen en los siguientes apartados. La FCA debe articular las prioridades institucionales con las tendencias en el mundo de los negocios. Del Modelo estratégico se desprenden las siguientes Prioridades Institucionales que se describen a continuación:

### 4.3 Objetivos y Estrategias

Para cumplir con las Metas establecidas en el **PDI 2023-2027**, la FCA establece los siguientes Objetivos (¿Qué queremos lograr?) con sus respectivas Estrategias (¿Cómo vamos a cumplir con el objetivo?). Además de continuar con lo que ha funcionado del Plan de Trabajo 2019-2023, se establecen como prioridades para este Plan de Trabajo 2023-2027:

**Objetivo 1.** Asegurar el **Reconocimiento de Calidad** de los Programas Educativos de la FCA.
**Acción estratégica 1. Mantener la Acreditación Internacional de ACBSP** (*Accreditation Council for Business Schools and Programs*) lograda en 2020 y cuya evaluación será en 2029. Atender y dar seguimiento a las recomendaciones de la última evaluación.
**Acción estratégica 2. Mantener la Acreditación Nacional de CACECA** (Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración) lograda en 2022 y que tiene una duración de 5 años, por lo que la siguiente será en 2027. Atender y dar seguimiento a las recomendaciones de la última evaluación.
**Indicador**: Se cumple con la acreditación tanto a nivel nacional como internacional.

**Objetivo 2.** Mejorar los resultados del Examen General de Egreso de la Licenciatura **EGEL-Ceneval**. Por primera vez se logró que en las cuatro licenciaturas de la FCA por lo menos el 60 por ciento de los estudiantes alcanzaran el nivel de satisfactorio y sobresaliente.
**Acción estratégica**. Analizar con el programa Power BI (*Business Intelligence*) la base de datos de los resultados del EGEL para determinar en qué áreas de cada licenciatura se tienen más problemas para seguir reforzando esa parte de la formación.
**Indicador**: Que en los cuatro programas de licenciatura se alcance el **70 por ciento** de alumnos cuyo resultado es satisfactorio y sobresaliente.

**Objetivo 3.** Introducir el nuevo programa educativo **"Licenciatura en Emprendimiento e Innovación"** antes de que termine el 2024. Este programa será 100 por ciento virtual con una duración de 3 años y atenderá un nuevo segmento para la UABC que han explotado las escuelas y universidades privadas: Personas de 23 años o más que trabajan y disponen de menos tiempo.
**Acción Estratégica.** Trabajar de forma conjunta con la Coordinación de Formación Profesional para la co-creación del programa.

**Indicador.** Aprobación por Consejo Universitario para su lanzamiento en 2024-2 o 2025-1.

**Objetivo 4.** Lanzar el Programa **Formación Profesional por Proyectos**, para que nuestros estudiantes se integren el último semestre 100 por ciento a una empresa en lugar de estar en el salón de clases. La FCA ya cuenta con experiencia por su participación en el programa de formación dual que desafortunadamente se vio interrumpido por la pandemia.

**Acción Estratégica.** Trabajar de manera conjunta con la Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica e incrementar el número de convenios que se tienen con empresas

**Indicador.** Número de empresas que participan recibiendo a nuestros alumnos.

**Indicador.** Número de alumnos que participan en este programa por licenciatura.

**Objetivo 5. Aumentar la producción científica y tecnológica de la FCA**

**Acción Estratégica. Crear el Observatorio Social y de Negocios FCA** para continuar fortaleciendo la investigación y el alcance de los temas que impactan a nuestra comunidad. Esto a su vez como ocurrió con los centros o unidades anteriormente descritas organizó las actividades de investigación y motivo a los profesores a integrarse a CAs.

**Acción Estratégica.** Realizar alianzas con instituciones del sector público, privado y social para que participen como socios estratégicos y conjuntar un equipo de trabajo multidisciplinario para definir prioridades de investigación y análisis con impacto local y alcance internacional.

**Indicador.** Que por lo menos el **60 por ciento** de PTCs reciban la distinción del SNI de CONAHCYT (Actualmente es de 49 por ciento).

**Indicador.** Que por lo menos el **80 por ciento** de PTCs se integren a Cuerpos académicos (actualmente es de 65%) y que la producción científica y tecnológica siga mejorando para que los CAs sigan evolucionando de "**Formación**" a "**En Consolidación**" y "**Consolidados**".

## V. Bibliografía


- Plascencia López, Ismael (2019) Plan de Desarrollo 2019-2023. UABC
- Plascencia López, Ismael (2023) Cuarto Informe de Actividades 2019-2023. UABC Septiembre de 2023
- Universia (2023) *Declaración de Valencia: universidad y sociedad.* https://www.encuentrointernacionalrectoresuniversia.com/declaracion
- Universidad Autónoma de Baja California (2023) *Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027.* Mayo de 2020.